

JOBBER FOR BRAN-

SJESTANDARER: f.v. Jan Petter Andersen (Vik Ørsta), Stein Are Berg (BI Brygga), daglig leder Bjørnar Jakobsen, Geir Tore Eriksen (Småbåthavner), Jan Håkon Tyvold Larsen (Nordocks), styreleder Tor Øyvind Halvorsen (Pontona) og Carl Christian Lie (Nordocks).



– Bryggebransjen må få standarder

Norske Bryggeprodusenters Forening er etablert for å fremme noen standarder som kan bli gjeldende for aktører i en bransje som har falt mellom to stoler. At det ikke stilles krav eller finnes standarder er urovekkende - og en av foreningens viktigste bærebjelker.

TEKST OG FOTO: **VETLE BØRRESEN**

Det er ikke hver dag det skrives om bryggeprodusenter og leverandører innen marinaer i båtmagasinene. Kanskje ikke så rart - de fleste båteiere tar det for gitt hvor en fortøyer båten og legger verdiene sine, og mange marinaer og foreninger ser kun på sluttsummen når det handles bryggeanlegg. Det kan i verste fall få fatale konsekvenser, og når vi bruker lupen viser det seg at det finnes langt flere temaer innenfor «bransjen» enn det man skulle tro.

Derfor ble det for seks - syv år siden gjort et verdig forsøk sammen med Norboat på å danne en forening for de ulike aktørene, men når selve arbeidet og driften skulle gjøres av foreningens medlemmer, ble det vanskelig. Som kjent er ikke bransjen overbemannet. – Vi hadde nok å gjøre hver enkelt av oss, så da vi gjorde et nytt forsøk før inngangen til 2013 ble det ansatt en daglig leder. Fra det har ballen rullet til det vi er i dag, forteller en av initiativtakerne fra starten, Tor-Øyvind Halvorsen hos SF Pontona. Resultatet er «Norske Bryggeprodusenters Forening», stiftet under høsten 2013, og som i dag ledes av Bjørnar Jakobsen - uten tilknytning til noen enkelte bryggeaktører, og et styre bestående av fem representanter fra dagens medlemmer.

BRANSJESTANDARD

Hensikten var å samle bryggeleverandørene for å få til noen standarder innenfor det som har med flytebrygger å gjøre, det være seg retningslinjer på forankring, beregninger og i de baner. Bryggeprodusenter av faste og flytende anlegg i Norge omsetter for om lag 370 millioner kroner til sammen, noe som har vært ganske stabilt de siste årene. – Vi så også at det dukket opp «useriøse» aktører i de gode tidene, som kun skummet fløten og forsvant igjen, noe som ødelegger for de seriøse og bransjen som helhet, som igjen handler om trygghet for kunden, forteller styreleder Halvorsen. – Det har vært en uregulert bransje som har havnet mellom to stoler - med regler på land og regelverket som finnes i oppdrettsnæringen eller offshore, som jo er godt regulert. Kunden er veldig prisgitt valg av leverandør, forteller styremedlem Stein Are Berg fra BI-Brygga. – Det er veldig urovekkende, tillegger Geir Tore Eriksen fra Småbåthavner.

– Ser man på hvordan vær-situasjonen er for øyeblikket og ikke minst kommer til å bli, så stilles det enda sterkere krav til prosjektering og det som har med forankring å gjøre. På serviceunder ser vi dessverre alt for ofte anlegg som lider av dårlig vedlikehold,

forteller Jan Petter Andersen hos Vik Ørsta, og medgir at også forsikringselskapene har fått med seg dette. Derfor er det i dag blitt langt vanskeligere å forsikre bryggeanlegg, og en kombinasjon av endrede værforhold og dårlig vedlikehold og svake eller underdimensjonerte bryggeanlegg får skylden.

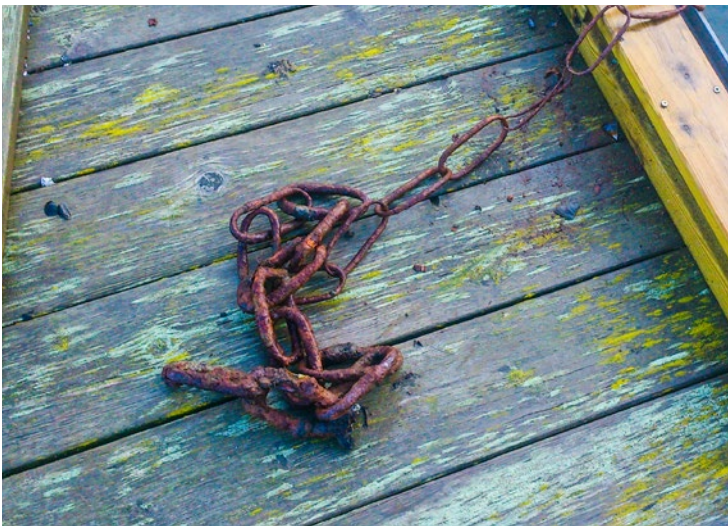
BREDDE

På spørsmål om hvordan bransjen ser ut i dag, er styret klare på at bildet langt fra er svartmalt. – Ser vi bredt på hele bransjen er det i hovedsak seriøse aktører som har en referanse som er god, men det vil alltid være en del useriøse aktører som kommer inn i bransjen, spesielt i oppgangstider, men det er viktig å presisere at hovedstammen består av dyktige leverandører. Det viktige nå er å få på plass en del felles bransjestandarder, sier Ole Morten Klemsdal hos SF Pontona til Båtens Verden. – Det er også viktig at en bransje som oss setter seg ned med forsikringselskapene og lager noen kvalitetskriterier, tilføyer han.

BYGGER MALER

Foreningen jobber også aktivt med maler på oppdragsbeskrivelser og liknende. – Her ser vi et behov for å lage noen retningslinjer på hvordan man faktisk spør om en pris eller legger ut et anbud - både for private, foreninger





HER ER bilder fra en slitt kjetting - fra en brygge som hang i kun to moringer. Foto: BI Brygga.



EN LITT FOR stor båt i forhold til utrigger.



HOLMESTRAND - Hagemann. Levert av SF Pontona.

og det offentlige. Her ser vi at det spriker veldig mye - både fra de helt enkle forespørslene det er vanskelig å besvare til de overkompliserte anbudene, forteller styremedlem Carl C. Lie fra Nordocks. – Det er mye varierende kunnskap der ute, og vi opplever også at noen sitter med feil kunnskap. Vi sitter med mye kompetanse her, også ovenfor andre instanser og så videre, og ønsker å legge til rette for enklere å kunne innhente tilbud og standardisere prosessen i så stor grad som mulig, sier Stein Are Berg. Han kan også fortelle at noe av det mest krevende i hele prosessen til et

nytt bryggeanlegg er spesifikasjonsdelen og prosjekteringen, og det å finne rette løsninger og plasseringer. Særlig for nye bryggeanlegg som jo ofte får en dårligere lokalisering enn de eksisterende anleggene.

– Alt dette arbeidet med foreningen skal kunne ut i tryggere kjøp for kundene. Tanken er at det skal være et kvalitetsstempel å være medlem. I tillegg arbeider vi for å bevisstgjøre og informere rundt brygger. Det være seg hvordan en båteier skal fortøye mest hensiktsmessig slik at det ikke sliter for mye

på brygge eller båt, hvor stor båt en kan ha i en bås og andre temaer, forteller daglig leder Bjørnar Jakobsen. Kompetansefolkene mener også det er på sin plass å sette ekstra fokus på vedlikeholdet som gjøres på bryggeanlegg, for konsekvensene kan være fatale, og det finnes flere skrekkelige eksempler.

ANLEGG PÅ AVVEIE

– Det er ikke utenkelig med et havari om ting er underdimensjonert, gjort på en dårlig måte eller ved manglende vedlikehold. Kostnadene ved å vedlikeholde et anlegg på årlig basis eller med en fast frekvens er mye lavere enn å ta regningen når noe går galt, og det er ikke alle anlegg - selv splitter nye - som har vedlikeholdsavtaler. Enten er man ikke sitt ansvar bevisst, eller så gjøres det kollektiv dugnad, men vi vet av erfaring at resultatet er blandet. En ting er å skifte planker og male, men det er på dykkerinspeksjoner de store skadene oppdages. Vi var for eksempel på en inspeksjon nå der et anlegg på seksti meter ligger på én moring. Det er ikke alene om å ligge på gammel vane, poengterer Andersen. Det anbefales en dykkerinspeksjon hvert tredje til femte år, avhengig av beliggenhet, og en typisk levetid for et flyteanlegg er på rundt 25 år, men her er det selvfølgelig stor variasjon.

– Det er nok en del båteiere som burde gjøre seg noen tanker om vedlikeholdsplanen og tilstanden til bryggeanlegget der man legger båten. Det hjelper ikke alltid å fortøye båten for storm så lenge brygga ligger på nåde, forteller Halvorsen, men poengterer at båteieren selvfølgelig må forutsette at bryggeeier har dette på stell.

SJEKKLISTE

Foreningen har satt ned en rekke viktige krav, som skal være viktige prinsipper for å støtte oppunder seriositetstempelet. For selv om foreningen i dag teller fem medlemmer, er målet å bli ti til tolv medlemmer på sikt, noe styret arbeider hardt for, får vi opplyst, og av stort og smått teller kanskje branden cirka femten aktører. – I utgangspunktet kan alle norske aktører som leverer eller produserer bryggeanlegg søke om å bli medlem, og da har vi en grundig sjekkliste som må stemme. Det være seg skatteattester, at årsregnskap er i orden og så videre, som gir en trygghet for kunden, forteller Halvorsen til Båtens Verden. Etableringsåret har blitt brukt til å bygge opp en grunnmur for foreningsdriften. – Nye medlemmer kommer dermed til dekket bord, men langt fra ferdigdekket, forteller Geir Tore Eriksen, og fortsetter: – Det er ikke mange leverandørene der ute, så vi gjør dette med en stor grad av idealisme for å etablere bransjestandarder for produsentene, avslutter han.